

2013-2018年中国小额贷款 市场专项调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国小额贷款市场专项调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/99836.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

央行2013年4月发布的《2013年一季度小额贷款公司数据统计报告》显示，截至2013年3月末，全国共有小额贷款公司6555家，贷款余额6357亿元，全年新增贷款434亿元。报告显示，截至2013年3月末，江苏省小额贷款公司机构数量有513家，实收资本830.94亿元，贷款余额1052.53亿元，三项指标均排在全国第一位。小额贷款公司机构数量超过400家的地区包括内蒙古自治区、安徽省和辽宁省，而截至2011年末，全国尚没有机构数量超过400家的省份。

目前，我国小额贷款公司95%处于盈利状态，小额贷款公司行业毛利润率约为30%，资本利润率约为8%，接近社会平均利润率。在小额贷款公司蓬勃发展之时，行业规模壮大的阻碍因素日渐凸显，可持续发展前景存忧。

我国小额贷款公司试点已有4年，但是行业监管制度依然不够清晰，地方金融办、发改委等政府部门都在负责对小额贷款公司的监管，多头监管会造成监管盲区，同时监管专业性也不容乐观。总之，包括小额贷款公司的监管主体、准入和退出制度、业务操作规范、公司经营管理规范等都是缺位的，这导致整个行业呈现粗放式成长态势，将为今后行业发展埋下较大的风险隐患。

我国小额贷款公司已从创业初期逐步进入成长期，在经历近年高速发展后，小额贷款公司发展速度将回落，整个行业将进入一个持续消化、吸收的过程，主要表现为政府对行业的整顿和试点经验的总结、部分经营不善公司的市场退出、部分小额贷款公司通过兼并收购做强做大等方面。

随着小额贷款公司规模以及行业影响力的上升，我们需要重新明确小额贷款公司的定位和市场发展规划；需要总结试点经验和问题，同时借鉴国际优秀经验，弥补我国小额贷款公司发展方面存在的制度短板和不足，这最为关键。具体讲，就是要进一步明确小额贷款公司的定位、扩展资金来源、明确监管主体和监管方法体系、落实小额贷款经营和信贷操作的规范等，通过良好的制度设计和创新奠定小额贷款公司可持续发展的基础。同时，小额贷款公司也需要通过自身精准的市场定位、精细化管理、高素质人才、完善的信贷流程和政策等，实现综合竞争力的提升，实现整个行业的可持续发展。

中企顾问发布的《2013-2018年中国小额贷款市场专项调研及发展趋势研究报告》共十三章，主要依据国家统计局、国家商务部、国内外相关刊物的基础信息以及小额贷款市场研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，首先介绍了小额贷款的定义、分类等，然后分析了国外小额贷款行业、中国小额贷款的经济社会环境及行业现状，接着对小额贷款公司及银行系金融机构的小额贷款业务进行了深入的解析。接下来报告对小额贷款做了目标市场分析、区域市场分析、重点企业分析、政策背景分析分析，最后在前面大量分析

、预测的基础上，研究了小额贷款市场今后的发展与投资策略。对XX企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 小额贷款相关概述 1

第一节 小额贷款的定義及起源 1

一、小额贷款的基本概念 1

二、小額貸款的產生和發展 1

第二节 小额贷款的类型 3

一、根据资金来源和组织结构分类 3

二、根据受益对象与贷款方式分类 3

三、根据银行与客户联系方式分类 4

四、根据贷款对象的不同分类 4

第三节 小额贷款机构的比较分析 4

一、各类机构的基本含义 4

二、各类机构的异同比较 6

三、各类机构的异同特点分析 7

第二章 国外小额贷款发展分析 9

第一节 国际小额贷款的实践模式 9

一、福利主义模式的小额贷款 9

二、制度主义模式的小额贷款 9

第二节 国外小额贷款的基本经验 10

一、自动瞄准机制 10

二、小组担保动力机制 11

三、市场化运作机制 11

四、对中国小额贷款发展的启示 12

第三章 中国小额贷款发展分析 14

第一节 中国小额贷款总体发展概况 14

一、中国小额信贷的成长运行轨迹 14

二、中国小额贷款市场主体及规模 15

三、2012年小额贷款公司数据统计分析 16

四、2013年一季度小额贷款公司数据统计 17

五、2013年小额贷款公司作用及建议 18

第二节 非政府组织小额信贷 20

一、非政府组织小额信贷的发展背景 20

二、非政府组织小额信贷的基本情况 20

三、非政府组织小额信贷的发展路径 21

四、非政府组织小额信贷的发展出路 21

第三节 政府推动型小额信贷 22

一、政府推动型小额信贷的发展背景 22

二、政府推动型小额信贷的基本情况 22

三、政府推动型小额信贷存在的问题 23

四、政府推动型小额信贷的发展出路 25

第四节 中国小额贷款发展中的问题及对策 26

一、小额贷款发展过程中的相关问题分析 26

二、小额贷款在欠发达地区滞后的缘由及建议 27

三、2013年我国小额贷款公司可持续发展存忧 29

四、小额贷款发展任重道远亟需多方面推进 31

第五节 中国小额贷款公司发展的困境与路径 32

一、鄂尔多斯小额贷款公司发展现状 32

二、制约小额贷款公司发展的主要问题 32

三、未来发展路径选择 34

第六节 因地制宜发展我国非政府组织小额信贷 36

一、非政府组织小额信贷概述 36

二、我国非政府组织小额信贷发展现状 38

三、发展与政策建议 41

第四章 小额贷款公司及其业务分析 43

第一节 中国小额贷款公司的发展概述 43

一、我国小额贷款公司的产生背景和意义 43

二、中国小额贷款公司的作用 44

三、我国小额贷款公司的发展所呈现的特点 45

四、中国小额贷款公司规模与业务状况 46

五、小额贷款公司前景展望 47

六、2013年加速地产金融化转型花样年进军小额贷款公司 47

第二节 中国小额贷款公司发展研究综述 50

一、引言 50

二、小额贷款公司的定位 50

三、小额贷款公司的发展方向 51

四、小额贷款公司的监管 52

五、业务营运 53

六、结论与建议 55

第三节 小额贷款公司发展现状 55

一、小额贷款公司发展的特点 55

二、小额贷款公司发展存在瓶颈 58

三、小额贷款公司需要政策引导 59

第四节 小额贷款公司的发展模式及在中国的实践分析 60

一、国外成功的小额信贷模式及经验总结 60

二、中国小额信贷公司的发展模式 61

三、我国小额贷款公司经营模式的完善方向 64

第五节 中国小额贷款公司的SWOT透析 65

一、优势（strength）65

二、劣势（weakness）65

三、机会（opportunity）66

四、威胁（threat）66

第六节 我国小额贷款公司存在的问题及发展建议 66

一、制约小额贷款公司发展的因素 67

二、小额贷款公司面临的四大难题 67

三、小额贷款公司目前发展中存在的主要问题 68

四、提升小额贷款公司可持续性发展的主要策略 71

第七节 中国小额贷款公司的融资分析 73

一、小额贷款公司的发展背景和现状 73

二、小额贷款公司融资受限的政策瓶颈分析 75

三、针对小额贷款公司破解融资困境的建议 76

第五章 银行系金融机构小额贷款分析 78

第一节 商业银行小额贷款业务 78

一、商业银行开拓小额贷款市场的可行性分析 78

二、小额贷款——商业银行贷款新模式	80
三、商业银行小额农户贷款的“产业链模式”	81
第二节 农业银行小额贷款业务	82
一、总则	82
二、贷款用途和准入条件	83
三、贷款额度、期限、利率与还款方式	84
四、贷款方式	85
五、贷款程序和贷后管理	86
六、客户经理管理与农户信息库建设	88
七、激励约束机制	88
八、其他管理	90
九、附则	90
第三节 农村商业银行小额贷款业务	90
一、小额贷款对农村商业银行发展的意义	91
二、发展小额贷款业务存在的瓶颈问题	92
三、发展小额贷款的几项措施	92
第四节 邮政储蓄银行小额贷款业务	93
一、邮政储蓄银行小额贷款的对象	93
二、邮政储蓄银行小额贷款的产品类型	93
三、邮政储蓄银行小额贷款的额度	93
四、邮政储蓄银行小额贷款的期限与利率	94
五、邮政储蓄银行小额贷款的主要特点	94
第五节 农村信用社小额贷款业务	94
一、农村信用社小额贷款业务的对象	94
二、农村信用社小额信贷的产品与流程	94
三、农村信用社小额贷款的发放与管理	95
四、农村信用社小额贷款的期限与利率	95
第六节 国家开发银行小额贷款业务	96
一、国家开发银行小额贷款的对象	96
二、国家开发银行小额贷款的用途	96
三、国家开发银行小额贷款的额度	96
四、国家开发银行小额贷款的期限与利率	97

五、国家开发银行小额贷款的审批程序	97
六、国家开发银行小额贷款的监督管理	97
七、国家开发银行小额贷款的商业模式	99
第六章 农村小额贷款市场分析	100
第一节 农村小额贷款市场发展综述	100
一、农村小额贷款现状	100
二、农村小额贷款风险来源及成因	100
三、加强小额贷款风险管理的措施	101
第二节 农村小额贷款发展的新路径	102
一、农村小额贷款的发展历程	102
二、机构建设模式发展农村小额贷款的局限性	103
三、小额贷款是当前农村金融市场的薄弱环节	103
四、农村小额贷款发展的新路径	104
五、解决好其他配套性问题	105
第三节 我国农村小额贷款公司如何走出生存之困境	106
一、农村小额贷款公司生存困境分析	106
二、应对农村小额贷款公司的对策建议	109
第七章 中小企业小额贷款市场分析	112
第一节 我国中小企业融资现状	112
一、中小企业融资渠道与规模	112
二、中小企业的融资体系解析	113
三、中小企业融资存在的问题	118
四、我国中小企业贷款余额最高情况浅析	119
第二节 我国中小企业融资困难的应对渠道	120
一、加强体制改革和拓宽融资渠道	120
二、加强信用及担保建设	120
三、大力发展和完善中小金融机构	120
第三节 小额贷款公司成小微企业融资主渠道	121
第四节 中小企业小额贷款风险	122
一、源自宏观环境的风险	122
二、源自小额贷款机构的风险	123
三、源自中小企业的风险	123

四、小结 124

第八章 重点地区小额贷款发展分析 125

第一节 辽宁省 125

一、2012年辽宁省小额贷款公司共放贷规模 125

二、2013年辽宁省小额贷款公司数量与规模状况 125

第二节 山东省 126

一、2013年山东省小额贷款公司数量与规模状况 126

二、2013年山东省一季度小额担保贷款工作稳步推进 127

三、2013年山东小额贷款公司试点资格竞争确定 127

四、2013年山东省日照市小额贷款增长情况 128

第三节 广东省 128

一、2012年广东省小额贷款公司数量与规模状况 128

二、2013年广东将研究制订小额贷款公司中长期发展规划 129

三、促进广东小额贷款公司发展的对策 129

第四节 四川省 132

一、2012年四川省小额贷款公司数量与规模状况 132

二、2012年超6万笔贷款助四川经济发展 135

三、四川小微企业小额担保贷款给予50%贴息 137

四、2013年成都17家小贷首批接入央行征信系统 137

第五节 重庆市 138

一、2012年重庆市小额贷款公司规模与经营状况 138

二、2013年重庆市小额贷款公司可办理委托贷款 139

三、2013年重庆市政府推动型小额贷款发展状况 139

第六节 贵州省 142

一、2012年贵州省小额贷款公司数量与规模状况 142

二、2012年小额贷款公司覆盖九成区县 142

三、2015年贵州将实现小额贷款公司乡镇全覆盖 143

第七节 云南省 144

一、2012年云南省小额贷款公司数量与规模状况 144

二、2013年云南曲靖市财政局大力支持小额担保贷款工作 146

第八节 其他省市 147

一、2012年浙江省小额贷款公司数量与规模状况 147

二、2013年江苏省小额贷款公司数量与规模状况	148
三、2013年河南省小额贷款公司重组启动	148
四、2013年河北省小额贷款公司实现县域全覆盖	149
五、2013年山西省新增14家小额贷款公司	150
第九章 中国小额贷款市场主要竞争主体分析	152
第一节 安徽省合肥市国正小额贷款有限公司	152
一、公司简介	152
二、主营业务介绍	152
三、贷款额度与利率	152
四、组织架构分析	153
第二节 安徽省合肥德善小额贷款股份有限公司	153
一、公司简介	153
二、主营业务介绍	154
三、贷款对象介绍	154
四、组织架构分析	155
五、经营状况分析	155
第三节 重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司	156
一、公司简介	156
二、主营业务介绍	156
三、贷款对象介绍	157
四、组织架构分析	157
五、经营状况分析	158
第四节 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司	158
一、公司简介	158
二、主营业务介绍	159
三、贷款对象介绍	159
四、组织架构分析	160
五、经营状况分析	161
六、公司发展动态	162
第五节 广东省佛山市南海友诚小额贷款有限公司	163
一、公司简介	163
二、主营业务介绍	163

三、贷款对象介绍	164
四、经营状况分析	164
五、公司发展动态	167
第六节 广西南宁市广银小额贷款股份有限公司	167
一、公司简介	167
二、主营业务介绍	167
三、贷款对象介绍	168
第七节 河北三河市润成小额贷款有限公司	168
一、公司简介	168
二、主营业务介绍	169
三、贷款对象介绍	169
四、经营状况分析	170
第八节 河南洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司	170
一、公司简介	170
二、主营业务介绍	171
三、贷款对象介绍	171
第九节 湖南长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司	171
一、公司简介	171
二、主营业务介绍	172
三、贷款额度与利率	172
四、组织架构分析	174
第十节 湖南衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司	174
一、公司简介	174
二、主营业务介绍	175
三、贷款对象介绍	175
四、贷款准入条件	175
五、组织架构分析	176
第十章 中国小额贷款发展的政策背景	178
第一节 完善小额贷款公司监管体系的构想	178
一、国外小额信贷经典运作及监管模式	178
二、小额信贷经典运作模式	178
三、小额信贷机构监管模式	178

四、我国小额信贷机构发展及监管现状	179
五、对我国小额贷款公司性质界的界定及监管原则	180
六、进一步完善小额贷款公司监管的政策建议	181
第二节 我国小额贷款公司的运营现状及法律制度完善	182
一、小额贷款公司概况	182
二、我国小额贷款公司运营现状中的几个法律问题	182
三、完善小额贷款公司法律制度的思考	184
第三节 小额贷款行业监管框架设计	186
一、小额贷款监管应遵循的基本原则	186
二、七种小额贷款机构的监管模式分析	187
三、中国小额贷款监管体系的构建方略	189
第四节 小额贷款公司的法律制度研究	190
一、小额贷款公司的法律定位	190
二、小额贷款公司的法律地位	191
三、小额贷款公司的监督主体	192
四、小额贷款公司的准入与退出监管	192
五、小额贷款公司的运行监管	193
第五节 小额贷款公司的法律规制与立法构想	193
一、我国小额贷款公司的运行困境与原因分析	194
二、国外小额信贷机构立法与实践的考察及其启示	199
三、我国小额信贷公司的法律规制：规则设计与立法构想	201
第六节 小额贷款公司现行规制政策的完善	203
一、规制政策目的与实效的冲突	203
二、现行规制政策的衔接问题	204
三、非审慎监管原则与审慎监管规定的矛盾	204
四、政策建议	205
第七节 2011-2013年各地小额贷款新政汇总	206
一、天津市	206
二、海南省	211
三、广东	212
四、浙江省	212
五、杭州	214

六、贵州 216

七、贵阳市 221

八、新疆乌鲁木齐市 222

第八节 小额贷款行业的重点政策法规 223

一、关于银行业金融机构大力发展农村小额贷款业务的指导意见 223

二、关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通知 225

三、关于小额贷款公司试点的指导意见 228

四、关于进一步做好中小企业金融服务工作的若干意见 232

第十一章 2013-2018年小额贷款市场的投资机会及前景分析 237

第一节 小额贷款市场的投资形势 237

一、2012年小额贷款公司开始划分信用等级 237

一、2013年外资发力中国小额信贷市场 237

二、2013年深交所首推小额贷款类资产证券化 239

第二节 小额贷款市场的发展前景展望 239

一、小额贷款市场的发展环境 239

二、小额贷款行业越来越趋合法化、规范化 240

三、小额贷款行业极具投资价值 240

第三节 小额贷款公司运行机制创新与发展展望研究 241

一、小额贷款公司金融服务的前提假设 241

二、小额信贷业务运行机制创新 242

三、小额贷款机构的创新 242

四、小额贷款公司发展展望 244

第十二章 2013-2018年小额贷款市场的投资风险及防范建议 246

第一节 小额贷款公司的风险分析及制度设计 246

一、小额贷款公司经营运作的风险表现 246

二、小额贷款公司存在问题的原因分析 247

三、小额贷款公司持续发展的制度设计及建议 248

第二节 设立小额贷款公司面临的风险及规避建议 249

一、小额贷款公司的发展 250

二、小额贷款公司经营发展的风险 250

三、小额贷款公司的风险防范措施 251

第三节 小额贷款公司内部控制存在的问题及对策 252

一、我国小额贷款公司内部控制现状	252
二、我国小额贷款公司内部控制问题的成因分析	254
三、对完善我国小额贷款公司内部控制的几点思考	255
第四节 商业银行小额信贷风险控制分析	257
一、小额信贷发展现状	258
二、小额信贷风险分析	260
三、信贷风险度量法比较	262
四、结论	264
第五节 我国农村小额贷款风险问题研究	264
一、引言	264
二、我国农村小额贷款面临的主要风险	264
三、应对农村小额贷款风险的主要对策	266
四、总结	267
第六节 基于可持续发展视角的农村小额信贷风险研究	268
一、小额农村贷款含义及其特点	268
二、我国小额农村信贷可持续发展与金融风险	269
三、小额农村贷款风险及其原因	269
第七节 农村信用合作银行小额贷款风险	271
一、小额贷款过程中存在的问题分析	271
二、小额贷款存在风险的主要原因	272
三、农户小额贷款风险的防范措施	273
第八节 建立农户小额贷款的长效机制	274
第十三章 2013-2018年小额贷款市场的发展策略建议	276
第一节 促进小额贷款公司健康发展的对策	276
一、小额贷款公司可持续发展面临五大短板	276
二、小额贷款公司可持续发展路径	277
第二节 小额贷款公司可持续发展问题研究	278
一、小额贷款公司的发展及其特点	278
二、小额贷款公司发展中的问题	279
三、制约小额贷款公司发展的因素	280
四、实现小额贷款公司可持续发展的建议	281
第三节 当前小额贷款公司发展的瓶颈与出路	281

- 一、样本点“小贷公司”的基本运营情况 281
- 二、当前“小贷公司”发展面临的主要问题和风险 282
- 三、相关政策建议 283
- 第四节 提升小额贷款公司竞争力的主要策略 284
 - 一、建立健全法人治理结构和内部控制制度 284
 - 二、提高从业人员的素质 284
 - 三、加强与其他金融机构合作，拓宽资金来源渠道 284

图表目录

- 图表：2012年小额贷款公司分地区统计表 17
- 图表：2013年一季度小额贷款公司分地区统计表 18
- 图表：不同机构的利率水平 38
- 图表：1999-2002非政府组织小额信贷的不良贷款率 39
- 图表：非政府小额信贷与三种农村金融机构的对比 39
- 图表：2010-2012年辽宁省小额贷款公司数量与规模状况 126
- 图表：2010-2012年山东省小额贷款公司数量与规模状况 127
- 图表：2010-2012年广东省小额贷款公司数量与规模状况 128
- 图表：2010-2012年浙江省小额贷款公司数量与规模状况 147
- 图表：小额贷款公司业务流程图 256

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/99836.html>